



[CONNEXIONS]

PLAN COMMUNAL À LA CULTURE
ESCH-SUR-ALZETTE
2017-2027

RÉSUMÉ

La stratégie *[Connexions]* a été adoptée en juin 2017 par le Conseil communal de la ville d’Esch. Elle est le fruit d’un long travail collectif, mené depuis 2010, et notamment d’un bilan approfondi des forces, faiblesses, opportunités et risques qui pèsent sur la culture à Esch et de l’autoévaluation de l’Agenda 21 Culture.

Timeline

2010	Les assises culturelles.	
2011	Présentation des résultats des assises culturelles, premier catalogue de mesures.	
Depuis 2012	Workshops adressés aux décideurs culturels: Comment définir des objectifs mesurables? Comment augmenter les collaborations? etc.	
2014		Participation à l’élaboration du pan Culture du Plan communal seniors.
2015	Conseils d’experts, organisation d’ateliers avec des groupes de décideurs et d’acteurs culturels (artistes, responsables d’associations, décideurs politiques...): Quelles visions pour Esch dans 15 ans?	
Avril 2016	Adoption de l’Agenda 21 de la Culture par le Conseil communal.	
Octobre 2016	Analyse SWOT de la situation du secteur de la Culture à Esch.	
Décembre 2016	Esch devient Ville Pilote du Programme européen de l’Agenda 21 de la Culture.	
Depuis janvier 2017	Rencontres et travail avec des experts (planning culturel, médiation, politique culturelle et publics).	Participation à l’élaboration du pan Culture du Plan communal d’Intégration.
Février 2017	Organisation d’un <i>workshop</i> d’auto-évaluation.	
Avril 2017	<i>Workshop</i> organisé par PRO-SUD sur l’élaboration d’une stratégie culturelle à long terme pour le Sud.	
30 juin 2017	Présentation et vote du document d’orientation pour la stratégie culturelle d’Esch (2017-2027) au Conseil communal.	



Source graphique : Commission Culture de CGLU, basée sur les résultats fournis par les participants au premier atelier organisé par la Ville d’Esch-sur-Alzette (février 2017) et la moyenne obtenue par un panel mondial de 34 experts (en 2015).

Au terme de ce travail, Il apparaît que tous les éléments sont déjà là pour assurer un développement durable et harmonieux de la culture, mais qu'il manque d'une vision d'ensemble, partagée par tous et en vue de laquelle coopérer et unir les forces sur le long terme et indépendamment des lignes politiques changeantes.

L'intention, telle qu'affichée par [Connexions] est la suivante :

« Faire d'Esch-sur-Alzette, un centre culturel créatif reconnu (dans la Ville, la région, le pays et la Grande Région) pour la diversité de sa culture et sa capacité d'innovation et de création. »

Autrement dit, en 2027, la Ville sera dotée d'une identité culturelle reconnaissable de tous les publics dans la Grande-Région, voire au-delà. Cette identité culturelle sera liée à la créativité, à la diversité et à l'innovation. Créativité, diversité et innovation sont très liées puisque la créativité naît de l'innovation et de la diversité (hybridation). Cette intention recèle ainsi non seulement un enjeu d'image, de développement économique et urbain mais aussi des enjeux liés à la proposition culturelle et l'idéal de démocratie culturelle.

À cette fin, les neuf engagements définis par l'Agenda 21 de la Culture auraient pu être travaillés (droits culturels; patrimoine, diversité et créativité; éducation; environnement; économie; inclusion sociale; planification urbaine; information et connaissance; gouvernance). Mais le choix a été fait de concentrer les efforts sur des domaines estimés comme prioritaires et en adéquation avec le potentiel spécifique d'Esch.

Cette intention générale se décline ainsi en cinq axes principaux (ou « finalités de projet »), ici classés par ordre d'importance (en commençant par le plus impérieux et concernant) :

- 1. Soutenir la création dans la ville ;**
- 2. Soutenir le développement économique par la culture ;**
- 3. Favoriser la reconnaissance de diversité culturelle et l'accès de tous à la culture ;**
- 4. Faciliter la possibilité pour tous, de se former par la culture et aux cultures (école et life long learning) ;**
- 5. Valoriser l'image d'Esch à l'extérieur et aux yeux des Eschois.**



Ces finalités sont intrinsèquement liées. Ainsi, la diversité agit sur la création, qui agit sur l'image, qui agit sur l'économie, etc. : il s'agit d'un flux. En outre, comme de nombreuses actions sont déjà menées dans ces domaines, il est apparu que ce sont surtout les « connexions » entre les acteurs, entre les institutions, avec d'autres secteurs (économie, écologie, tourisme, urbanisme, jeunesse, minorités) qui devaient être travaillées.

Quatre leviers principaux seront ainsi actionnés pour atteindre ces finalités d'ici 2027 :

- 1. La mise en place d'une gouvernance pour le choix des actions culturelles et qui donne un cap à tous ;
- 2. Le développement d'un écosystème d'acteurs en lien plus ou moins direct avec la culture ;
- 3. La mise en place d'études et évaluations pour prendre des décisions plus éclairées et pour évaluer les actions mises en place ;
- 4. La formation des professionnels de la culture.

Ainsi, avant de, concrètement, mettre en place les cinq finalités de projet, il importe d'établir les conditions favorables à la réalisation de la stratégie : une « finalité opérationnelle » s'ajoute donc à ces finalités (voir le tableau qui suit, p.7). Chacune de ces finalités est donc déclinée en plusieurs objectifs, sous-objectifs et outils.

La stratégie se voulant collaborative et évolutive, ces objectifs devront être évalués et reformulés par les acteurs du champ culturel et les décideurs avant fin 2017. Surtout, ils devront être intégrés dans les plans des différentes institutions. En outre, les objectifs devront être revus périodiquement (notamment en 2019 et après 2022) en fonction des résultats de certaines études (avec une meilleure connaissance du terrain, certains objectifs peuvent être mieux définis) et en fonction d'éléments extérieurs (comme l'obtention ou non du label ECoC 2022). Les évaluations prévues en 2022 et juste après vont constituer une occasion pour la Ville d'évaluer, et potentiellement réajuster, la stratégie à mi-parcours.

L'engagement de la ville comme Capitale Européenne de la Culture apparaît d'ailleurs comme un des points forts de la stratégie, et surtout comme une opportunité pour la ville de renforcer ses actions (notamment son développement économique et son image). C'est pourquoi les objectifs d'Esch 2022 convergent fortement avec ceux de [Connexions]. Cet engagement ne se limite donc pas à une année « plus intense » culturellement : 2022 suppose en amont un investissement fort et la préparation du terrain pour l'accueil d'un grand nombre de visiteurs et en aval, de reconduire une partie des événements les plus appréciés ou riches et de capitaliser sur les retombées les plus importantes de Esch 2022. C'est d'ailleurs aussi dans cette optique générale qu'ont été prévues les actions de [Connexions] au fil du temps. Pour ce faire, une augmentation des budgets, la systématisation de la formation des professionnels et le plan d'évaluation sont garantis pendant 10 ans.

Finalités et objectifs

Finalités	Objectifs
0 Mettre en place des connexions pour permettre d'atteindre les finalités du plan	1 En octobre 2017, aider l'équipe ECoC à obtenir le Label « Capitale européenne de la Culture » pour Esch en 2022.
	2 En 2018, les responsabilités des acteurs de la stratégie sont définies pour son application et des outils de gestion sont créés (gouvernance).
	3 En décembre 2017, les institutions municipales et décideurs ont été engagés dans un écosystème : ils ont été informés de la stratégie, y contribuent, puis l'acceptent. Et à partir de 2018, ils l'intègrent dans leur propre institution et participent à sa mise en place (écosystème).
	4 En mars 2018, les attentes et les besoins en formation des professionnels de la culture et des médias sont connus (formation). En 2027, les professionnels de la culture peuvent se former à Esch dans les domaines définis comme prioritaires.
1 Soutenir la création dans la ville	5 Début 2018, une série d'études est lancée pour mieux connaître la situation d'Esch dans plusieurs domaines et éclairer les objectifs chiffrés. À partir de 2021, les études sont régulières. Fin 2026, une véritable « culture de l'évaluation » est née au sein des professionnels (études).
	6 En 2019, les acteurs du champ culturel sont sensibilisés aux enjeux et aux implications de la création culturelle.
	7 En 2027, les opportunités de création sont plus fréquentes ; la création est clairement plus perceptible partout à Esch et pour tous et elle contribue ainsi au bien-être de tous les publics.
2 Soutenir le développement économique par la culture	8 En 2022, les classes créatives du Luxembourg sont plus nombreuses et travaillent à Esch et dans la région et en 2027, Esch est perçue comme une « terre d'accueil » pour les artistes et « créatifs » au sens large.
	9 Fin 2019, le Service Culture a concouru à développer une stratégie de développement économique et touristique, qui définisse la place de la culture dans ce développement. En 2021, les institutions culturelles municipales et les services municipaux ont accepté et intégré cette stratégie.
	10 À partir de 2018, ECoC a des effets directs et à court terme sur le développement touristique et économique (augmentation ponctuelle du nombre de touristes, des nuitées, de la consommation dans les restaurants, du commerce) de la Ville.
	11 Après 2022 et jusqu'en 2027, les effets sur le développement touristique et économique permis par la stratégie et par ECoC 2022 sont maintenus. En outre, certaines productions culturelles (par exemple musique, numérique) sont exportées à l'international et jouissent d'une visibilité internationale. Ces effets rejaillissent sur le développement économique durable de la ville et de ses habitants.

Finalités	Objectifs
3 Favoriser la reconnaissance de la diversité culturelle et l'accès de tous à la culture	<div data-bbox="563 589 1401 656">12 En 2019, la diversité culturelle est perçue comme un enrichissement par les institutions, les artistes et les décideurs.</div> <div data-bbox="563 678 1374 745">13 Dès 2019, l'offre est plus pluriculturelle et plus en adéquation avec la demande des publics.</div> <div data-bbox="563 768 1414 902">14 Dès 2020, le public des institutions culturelles et associations est plus nombreux et plus diversifié (en termes sociodémographiques essentiellement : nationalité, provenance, langue, CSP, genre, niveau d'études) qu'en 2017.</div>
4 Faciliter la possibilité pour tous, de se former par la culture et aux cultures (école et life long learning)	<div data-bbox="563 936 1473 1261">15 Dès 2021, les écoliers et étudiants (enseignement fondamental, secondaire, universitaire) ont la garantie de recevoir une formation culturelle au fil de leurs études, 1) qui vise l'approche de formes diversifiées d'expression artistique ; et 2) qui permette le développement d'une curiosité et d'un esprit critique vis-à-vis de la culture. Pour cela, les acteurs du champ éducatif (éducation formelle) disposent d'outils pour faciliter l'accès des élèves et étudiants à la culture et aux cultures et sont encouragés à les utiliser. Les services municipaux ont accepté, intégré et utilisent ces outils.</div> <div data-bbox="563 1283 1437 1417">16 En 2027, le nombre d'ateliers d'éducation non-formelle est plus important qu'en 2017 et correspond aux besoins et attentes des publics à Esch. Le nombre de personnes participant à des ateliers d'éducation non-formelle est plus important qu'en 2017.</div>
5 Valoriser l'image d'Esch à l'extérieur et aux yeux des Eschois	<div data-bbox="563 1451 1437 1552">17 Fin 2019, le Service Culture soutient le Service Relations Publiques dans l'élaboration d'une stratégie de communication claire et adaptée, intégrant et soulignant le potentiel culturel d'Esch.</div> <div data-bbox="563 1574 1457 1675">18 Fin 2022, la visibilité d'Esch est plus forte et la perception d'Esch est meilleure (créativité, innovation + image décidée avec les acteurs), au sein des publics, des professionnels et dans la presse.</div> <div data-bbox="563 1697 1473 1798">19 En 2027, la visibilité d'Esch est plus forte et la perception d'Esch est meilleure (créativité, innovation + image décidée avec les acteurs), au sein des publics, des professionnels et dans la presse (on a capitalisé sur Esch 2022).</div>